

**アイランドシティ・プロモーションサイト(仮称)制作業務提案競技  
評価項目**

評価項目	配点
1 内容	70
(1) サイト構成全般	10
利用者が見たい情報にたどり着きやすく、アイランドシティの魅力を効果的に発信できるサイト構成(全体構成やカテゴリー分け等)となっているか。	10
(2) デザイン	30
① トップページ、各ページのデザインは目を引く、インパクトのあるデザインとなっているか。	15
② ページの内容は、アイランドシティの魅力を効果的に発信するにふさわしい、興味を引くものとなっているか。	15
(3) エフ・アイデア	30
① PRサイトをより多くの人に見てもらうための効果的なエフ・アイデアとなっているか。	10
② アイランドシティに関連する他のホームページ(既存のアイランドシティ・ホームページ、地域活動や立地企業等のホームページ)と連携し、アイランドシティ全体の発信力強化につながるエフ・アイデアとなっているか。	10
③ 独自の提案はPRサイトの魅力向上や効果的な発信に役立つものであるか。	10
2 費用	30
(1) 開発費等イニシャルコストは妥当か。	10
(2) 次年度以降の運用・保守、更新に係る費用は適切か。	20
合 計	100